

Президенту Российской ассоциации

по связям с общественностью

С.А.Наумову

Уважаемый Станислав Александрович!

Позвольте выразить огромную признательность Вам за личное участие и членам НП «РАСО»-связи с общественностью» за поддержку важного и нужного для страны конкурса — «КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ» в 2018-2020 гг.

Среди участников — музеи ведущих предприятий от Калининграда до Дальнего Владивостока, они впервые объединились и показали свои творческие проекты в 2018 году. Это закрытая группа музеев, которая направлена на решение локальных отраслевых задач и выполняет определенные функции компаний, острота проблемы дефицита публичности корпоративных музеев очевидна. Однако представить будущее развитие коммуникационной отрасли без таких социокультурных центров уже невозможно. Корпоративные музеи в современном мире не только сохраняют индустриальную историю России, но и являются стратегическим ресурсом, формируют репутацию предприятий, объединяют поколения. Конкурсная площадка стала важным местом для обмена опытом, возможностью для многих специалистов повысить свой профессиональный рост.

Можно назвать конкурс «Корпоративный музей» уникальным, так как примеров ему до настоящего времени не было. Такой масштабный проект смог состояться только благодаря объединенным усилиям и помощи НП «РАСО»-связи с общественностью». Благодарим вас за поддержку и продвижение лучших практик корпоративных музеев. Надеемся на дальнейшее сотрудничество и развитие нашего общего дела.

С уважением, директор Всероссийского
конкурса «Корпоративный музей»

Тел. 8 (342)281-11-12, 8 (342) 219-79-01,
email: nn@proekt.perm.ru



Н. Г. Нечаева