



ПРОГРАММА ДНЕЙ PR 2021 4-5 февраля 2021 г.

Каналы трансляции

День первый, 04 февраля

<https://www.youtube.com/watch?v=HiWk3OwO1po&feature=youtu.be>

День второй, 05 февраля

<https://www.youtube.com/watch?v=TLvAG8ZQIXE&feature=youtu.be>

День первый, 04 февраля:

Время	Сессия	Описание	Спикеры
11:00 – 11:05	Открытие форума	Краткий пересказ программы форума для всех, кто не успел или поленился дочитать её до конца.	Олег Полетаев первый Вице-президент РАСО, Директор по коммуникациям АНО "Цифровая экономика" Александра Галицкая ВРИО исполнительного директора РАСО
11:05 – 11:10	«Поехали!» Приветственное слово Президента РАСО	Евгений Минченко расставит акценты и пожелает участникам форума продуктивной работы.	Евгений Минченко, президент РАСО

<p>11:10 – 12:10</p>	<p>«Как и почему все интернет-проглядели»</p> <p>Вместе с социологами и политологами разбираемся в глубинных причинах "бунта тиктокеров".</p>	<p>Ситуативная политизация социальной сети TikTok, похоже, ставшая неожиданностью и для её администрации, снова заставила говорить о подростках, которые не так давно считались аполитичной аудиторией. Кто-то это называет поколенческим разрывом, а кто-то, что вовлеченность подростков в политические процессы надуманна.</p> <p>Как сегодня изучают образ мышления подростков, которые не любят заполнять анкеты и общаться с социологами по телефону? Каков реальный портрет современной молодежи и насколько она однородна? Как тик-ток трансформирует современные коммуникации? И какие соцсети будут нужны детям, которые войдут в подростковый возраст через 3-5 лет?</p> <p>Обо всём этом мы хотим поговорить и уложиться в тайминг.</p>	<p>Валерий Федоров, гендиректор ВЦИОМ</p> <p>Владимир Николаев, генпродюсер мультипликационной студии Wizart Animation</p> <p>Влад Красавин, основатель "Krasavin Management", продюсер топ-блогеров и селебрити на платформе TikTok</p> <p>Эльдар Есиев, аспирант факультета политологии МГУ; специалист по интернет-технологиям политической мобилизации</p> <p>Модерируют: Олег Полетаев, первый вице-президент РАСО и Вячеслав Завалин, руководитель рабочей группы РАСО по межпоколенческим коммуникациям</p>
<p>12:15 – 12:45</p>	<p>«Хочу всё знать»</p> <p>Вместе с коллегами из Счётной палаты России изучаем и обсуждаем «Исследование открытости федеральных органов исполнительной власти» и пытаемся понять, как звучит актуальный общественный запрос на открытость власти?</p>	<p>Счетная палата РФ регулярно анализирует практики госуправления и, в частности, практики открытости федеральных госорганов.</p> <p>В 2020 году эксперты СП провели очередное исследование открытости 72 федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ). Выяснилось, что ни одно ведомство страны нельзя назвать полностью открытым: по результатам исследования максимальный балл не набрал никто. На сессии обсудим результаты исследования и лучшие практики открытости ФОИВ.</p>	<p>Павел Демидов, директор Департамента внешних коммуникаций Счетной палаты Российской Федерации</p> <p>Дмитрий Комендантов, член Исполнительного совета РАСО</p> <p>Ксения Большакова, заместитель директора Проектной дирекции Минстроя РФ</p>

<p>12:45 – 14:00</p>	<p>«Переходим на зелёное?»</p> <p>Совместное заседание комитетов РАСО по экологии и ТЭК о рисках и возможностях, которые несёт актуализация экологической повестки.</p>	<p>Эволюция развития коммуникационных проектов ТЭК и промышленности в контексте информационной и экологической нестабильности</p> <p>Можно сколько угодно выстраивать коммуникации с целевыми аудиториями, в том числе с властью, вкладываться в экологическое обучение персонала, зарабатывать имидж экологически устойчивой компании, и даже работать на совесть, однако как только происходит экологический кризис – компании приходится начинать все сначала. Опять с нуля выстраивать репутацию и зарабатывать доверие.</p> <p>Однако любая организация, которая реализует социальный проект (в том числе экологический) в регионе, становится драйвером развития территории, элементом пристального внимания со стороны властей и даже журналистов. Но насколько приоритеты компании совпадают с необходимостью донесения информации до населения со стороны государства о реализации Национальных проектов, одним из которых является проект «Экология»?</p> <p>Как трансформируются цели коммуникаций компаний ТЭК в сфере социальных проектов в регионах? Насколько отразилась на них экологическая повестка страны, ситуация с Парижским соглашением, развитие темы Национальных проектов?</p> <p>Как повлияло развитие технологий и новых каналов коммуникации на PR и GR инструментарий, которые используют компании.</p> <p>На примере победителей премии «КонТЭКст» мы проследим эволюцию</p>	<p>Есипова Ирина, председатель Комитета по коммуникациям в ТЭК</p> <p>Литошик Денис, директор по коммуникациям Фортум</p> <p>Гончар Наталья, директор департамента корпоративных отношений «Сахалин Энерджи</p> <p>Рукина Надежда, директор по стратегическим коммуникациям ПАО «Т-Плюс»</p> <p>Бобрякова Эльмира, РАНХиГС</p> <p>Мальцев Валерий, руководитель проекта Expert.Pro.Development, руководитель Комитета по экологическому развитию РАСО</p> <p>Баташев Анатолий, председатель Московской областной экологической общественной организации «ЭКОСИЛА 50», Комитет по экологическому развитию РАСО</p> <p>Маркина Екатерина, помощник сенатора Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Комитет по экологическому развитию РАСО</p> <p>Мирсанова Анастасия, главный специалист отдела информационно-</p>
--------------------------	--	---	--

		<p>экологических и социальных проектов компаний ТЭК и сравним их эффективность.</p>	<p>аналитического сопровождения АНО «Экспоцентр «Заповедники России», Комитет по экологическому развитию РАСО</p> <p>Рудаков Юрий, президент «Союза переработчиков дикоросов Национальный экоресурс», Комитет по экологическому развитию РАСО</p> <p>Некрашевич Алла, Генеральный директор Молодёжного центра развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», Комитет по экологическому развитию РАСО</p> <p><u>Модерируют:</u></p> <p>Ирина Есипова, председатель Комитета РАСО по коммуникациям в ТЭК, и Валерий Мальцев, председатель комитета РАСО по экологии</p>
<p>14:00 – 14:15</p>	<p>«Как измерить #CommsTech?»</p> <p>Чему будет посвящено первое комплексное исследование цифровых коммуникаций</p>	<p>Благодаря рынку цифровых коммуникаций наша отрасль получила большое количество новых игроков, используемых инструментов, серьезно изменила систему оценки эффективности.</p> <p>Координационный совет коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ решил обобщить и систематизировать эту часть индустрии с помощью специального исследования.</p>	<p>Сергей Гребенников, директор РОЦИТ</p>

		<p>Оно будет опираться на потребности бизнеса и государства в унифицировании понятий и структуры рынка цифровых коммуникаций в России для его эффективной работы и обеспечения возможности его измерения. В ходе выступления будут обозначены ключевые задачи и методы исследования, а также возможные направления применимости его результатов.</p>	
14:15 – 15:15	<p>«Игра в ассоциации»</p> <p>Презентация первой «переписи» деловых ассоциаций и объединений России, и экспертная дискуссия об их роли в практике Public Affairs.</p>	<p>Комитет РАСО по Public Affairs и агентство КРОС представят на сессии первое в своём роде исследование коммуникационной активности деловых ассоциаций и объединений России «Ландшафт влияния».</p> <p>В развитие темы эксперты обсудят роль ассоциаций в синхронизации интересов бизнеса и их публичного представления, а также потребность в системном подходе в работе с отраслями для решения задач Public Affairs;</p>	<p>Дмитрий Кантор, руководитель Комитета РАСО по Public Affairs, генеральный директор КРОС</p> <p>Александр Шпунт, директор по стратегическим разработкам КРОС, профессор НИУ ВШЭ</p> <p>Петр Кирьян, член Комитета РАСО по Public Affairs, директор по работе с клиентами КРОС</p> <p>Кирилл Родин, член Комитета РАСО по Public Affairs, директор по работе с органами государственной власти ВЦИОМ</p> <p>Сергей Плуготаренко, директор Российской ассоциации электронных коммуникаций</p> <p>Модерирует: Ксения Трифонова, вице-президент РАСО, член Комитета РАСО по Public Affairs, вице-президент КРОС</p>
15:15 – 16:30	<p>«Коллаб с государством? Легко!»</p>	<p>Национальные проекты – ключевая внутренняя повестка страны на ближайшие годы. Национальные цели, принятые</p>	<p>Маргарита Середа, замгендиректора по работе с партнерами, АНО "Национальные</p>

	<p>Как организовать взаимовыгодную коллаборацию бизнеса и власти при реализации национальных проектов. Презентация концепции первого рэнкинга партнёров нацпроектов.</p>	<p>летом 2020 года, во многом совпадают с глобальными целями устойчивого развития, а они, в свою очередь, используются корпорациями в качестве ориентиров практик КСО.</p> <p>Как достичь синергии действий бизнеса и государства в реализации национальных целей? Что может мотивировать крупный, средний и даже мелкий бизнес поддерживать реализацию национальных проектов? Как бизнес может использовать повестку национальных проектов? Как бизнесу получить публичное признание своего вклада в национальные проекты?</p> <p>Об этом и поговорим на нашей сессии.</p>	<p>приоритеты"</p> <p>Татьяна Шахнес, директор департамента по связям с общественностью, LG Electronics Россия</p> <p>Анна Заярина, директор по внешним коммуникациям Okko</p> <p>Мария Макушева, директор, ЦСП "Платформа"</p> <p>Владимир Кутилов, гендиректор агентства "Теория Дарвина"</p> <p>Андрей Баранников Генеральный директор SPN Communications</p> <p>Модерирует: Юлия Грязнова, руководитель дирекции по стратегии, аналитике и исследованиям, АНО «Национальные приоритеты»</p>
<p>16:30 – 17:30</p>	<p>«Коммуникации-2021: к чему готовиться профессионалам индустрии»</p> <p>Пять членов Исполнительного совета РАСО и представитель бизнеса пытаются предугадать будущее коммуникационной индустрии.</p>	<p>Задача сессии - зафиксировать ключевые вызовы, которые открываются перед коммуникационной сферой в 2021 году, а также более дальней перспективе. Кроме того, участники обсудят стратегические и инструментальные решения, наиболее отвечающие новой реальности. Таким образом, РАСО начинает традицию оценки перспектив предстоявшего года для своей отрасли.</p> <p>Сессия будет разбита на два блока. Первый - вызовы общественного и политического характера. Второй - вызовы для деловой сферы. Жесткой границы между этими сферами</p>	<p>Александр Иконников Председатель Ассоциации независимых директоров России</p> <p>Алексей Фирсов Вице-президент РАСО, основатель ЦСП "Платформа".</p> <p>Евгения Стулова, исполнительный директор коммуникационного холдинга "Минченко Консалтинг"</p> <p>Сергей Скрипников, преподаватель Moscow Advanced Communications School</p> <p>Олег Полетаев, первый</p>

		нет, спикеры будут органично дополнять друг друга. Выводы дискуссии будут позднее оформлены в виде специального доклада РАСО.	вице-президент РАСО, директор по коммуникациям организации "Цифровая экономика"
17:30 – 18:30	«По гамбургскому счёту» Объявление итогов политической премии РАСО "Гамбургский счёт" в режиме реального времени	С 2016 года премия "Гамбургский счёт" присуждается политикам, партиям, политическим группам и кандидатам в России и за рубежом, которые в ходе конкурентных политических кампаний продемонстрировали при соблюдении демократических процедур результативность, технологичность и креативность. Помимо премий за лучшие электоральные результаты на выборах разных уровней вручается «антипремия» - за «Провал года» и «Провал года за рубежом».	Евгения Стулова исполнительный директор коммуникационного холдинга "Минченко Консалтинг" Евгений Минченко Президент РАСО, руководитель Центра исследований политических элит ИМИ МГИМО (У) МИД РФ

День второй, 5 февраля:

Время	Сессия	Описание	Спикеры
11:00 – 11:15	«Профессия сильна регионами!» Презентация программы регионального развития РАСО	2021 год – год возможностей, бескомпромиссно предъявленных кризисным 2020-м. РАСО продемонстрировала «антихрупкость» и вошла в этот год в добром здравии, с новыми лидерами, конкретными планами и желанием использовать открывающиеся возможности. В том числе и в региональном развитии. О программе регионального развития РАСО расскажет член Исполнительного совета ассоциации Роман Черниговцев. Речь пойдёт о сетевых задачах и принципах; о «ядерном» для развития профессии и каждого её представителя значении	Роман Черниговцев Член Исполнительного совета, РАСО; руководитель программ, АСИ

		тысяч «наших людей» РАСО; о драйве новых проектов и инициатив, которые вовлекут в свою орбиту по всей России каждого деятельного и амбициозного специалиста в сфере отношений с общественностью. Одним словом, спич будет о том, почему и профессия, и РАСО сильны регионами!	
11:15 – 12:15	PR-перекличка 2021. Онлайн-марафон с регионами	Региональный онлайн-марафон PR-сообществ России: на единой виртуальной площадке РАСО пройдет презентация профессиональных сообществ в области публичных коммуникаций из разных регионов России. Руководители и представители сообществ от Владивостока до Санкт-Петербурга расскажут о своих проектах и актуальных темах. Если сила РАСО - в регионах, то сила регионов - в его сообществах!	Среди подтвержденных участников онлайн-марафона PR-сообществ 13 городов: Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Казань, Уфа, Челябинск, Москва, Питер, Пятигорск, Махачкала, Нальчик, Железноводск и Петропавловск-Камчатский. Модерирует: Яна Пестова , Начальник отдела коммуникационного сопровождения, Корпоративный университет РЖД; сооснователь Дальневосточной школы PR
12:15– 12:30	Трудности регионального PR, часть 1 Презентация исследования «Проблемы и вызовы PR-специалистов в регионах России»	Проблемы PR-сообщества в регионах России: каков диагноз, как будем лечить, кто будет лечить? Получить ответы на эти вопросы необходимо. Именно для этого был проведен опрос представителей региональных PR-сообществ. Опрос выявил наиболее острые, а также системные проблемы PR-сообщества на местах. Полученная палитра мнений поможет нам разобраться в сложившейся ситуации и общими усилиями выстроить систему, необходимую для решения проблем.	Екатерина Маркина , помощник сенатора Совета Федерации РФ. Кантемир Давыдов , представитель агентства ТАСС в СКФО
12:30 -	Трудности	На круглом столе "Проблемы	Модерируют:

13:15	<p>регионального PR, часть 2.</p> <p>Панельная дискуссия</p>	<p>и вызовы PR-специалистов в регионах России" специалисты из регионов обсудят болевые точки рынка коммуникаций за пределами Москвы. В рамках дискуссии представители регионов поделятся мнением относительно итогов исследования и обсудят, как можно решать проблемы PR-рынка, что будет способствовать его развитию, как повышать квалификацию специалистов и укреплять имидж профессии в бизнес-среде. По итогам обсуждения будет подготовлена программа действий, которая дополнит план работы проектной группы РАСО по региональному развитию.</p>	<p>Яна Харина, PR-директор, "Магистрала двух столиц"; основатель коммуникационного сообщества #prspb</p> <p>Константин Листратов, политконсультант, руководитель Центра общественно-политических проектов (Москва), к.п.н.</p>
13:15 - 14:00	<p>Кадры, деньги, три стола</p> <p>Дискуссия о судьбе региональных агентств</p>	<p>В рамках сессии «Кадры, деньги, три стола» участники регионального рынка обсудят, куда движется региональный коммуникационный рынок, как удастся справиться с общими для всех проблемами и какие компетенции позволяют региональным агентствам побеждать в конкурентной борьбе.</p> <p>Участникам секции на обсуждение предлагается три вопроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Переоценка роли и места. Пора ли, наконец, закрывать PR-агентства? 2. Консалтинг, управление или ответственность за продажи: что сегодня покупают клиенты коммуникационных агентств? 3. Рыночные ниши и тренды: у кого, кроме государства, есть бюджеты на PR? 	<p>К участию в дискуссии приглашены коммуникационные агентства Санкт-Петербурга, Казани, Владивостока</p> <p>Модерирует: Владимир Кутилов, генеральный директор, агентство «Теория Дарвина», Казань</p>
14:45 – 15:30	Guest Stars	Самая секретная сессия Дней PR. В эфире появятся сразу	Евгений Минченко Президент РАСО,

		несколько специальных статусных гостей. Сохраним интригу до начала сессии.	
15:30 – 16:15	Будущее Telegram как среды корпоративных коммуникаций	Сессия посвящена кардинальным изменениям структуры информационных потоков. Мы поговорим про Telegram как про уникальный канал взаимодействия с элитами. Только для Дней PR – вся правда о том, где и как общаются ведущие представители бизнеса, политики и культуры.	Андрей Черных , замначальника департамента информационной политики ПАО «Газпром» Марат Баширов , политолог, автор канала «Политджойстик» Модерирует: Евгения Стулова , исполнительный директор коммуникационного холдинга "Минченко Консалтинг"
16:15 – 17:00	Откровенный диалог с АНО «Диалог регионы»	Обстоятельный разговор о том, как система Центров управления регионами (ЦУР) влияет на работу местной власти с сообщениями граждан и настроения общественности, с какими проблемами приходится сталкиваться чаще всего, а также как управлять последствиями «эффекта наблюдателя», которые возникают при мониторинге инцидентов? К участию в диалоге приглашены представители информационно-коммуникационных подразделений региональных администраций. Участники дискуссии со стороны РОИВ расскажут о том, как происходит взаимодействие с ЦУРами на местах, как изменились реалии с внедрением инноваций.	Кирилл Истомин , первый замгендиректора АНО «Диалог регионы» Олег Полетаев , первый вице-президент РАСО Сергей Арсеничев , заместитель руководителя департамента информационной политики Самарской области Екатерина Путронен , руководитель комитета общественных коммуникаций Ленинградской области Модерирует: Константин Листратов , политконсультант, руководитель Центра общественно-политических проектов (Москва), к.п.н.
17:00- 17:20	Презентация проекта "Лаборатория репутационного анализа РАСО" и	Проект стал совместной инициативой РАСО и Центра социального проектирования «Платформы». Основная задача - регулярный анализ	Мария Макушева , Генеральный директор ЦСП «Платформа» Алексей Фирсов ,

	<p>возможности его масштабирования в регионах</p>	<p>факторов, оказывающих существенное влияние на репутацию в общественной сфере.</p> <p>Лаборатория периодически выпускает экспертные доклады, привязанные к актуальной повестке, проводит семинары и готовит комментарии для СМИ. Фактически создан формат коллективной рефлексии внутри коммуникационного сообщества.</p> <p>В ходе презентации инициаторы проекта расскажут о различных вариантах взаимодействия с желающими примкнуть к «лабораторной работе». Кроме того, можно будет принять участие в обсуждении очередного выпуска, который Лаборатория будет готовить для предстоящей недели.</p>	<p>вице-президент PACO, основатель ЦСП "Платформа".</p> <p>Сергей Скрипников, член Исполнительного совета PACO, преподаватель Moscow Advanced Communications School</p>
<p>17.20-17:30</p>	<p>«За границу вам покажут»</p>	<p>В 2020 году Коммуникационной группой iMARS при поддержке PACO была проведена серия мероприятий International PR Weeks 2020 – пять конференций по актуальным вопросам развития отрасли с участием глав ведущих коммуникационных агентств и представителей PR-ассоциаций из Китая, Индии, США, Европы и стран СНГ. Завершающим мероприятием серии стал декабрьский Global 10 PR Summit, объединивший на одной площадке топ-экспертов в области коммуникаций из 10 стран мира. По итогу каждой конференции профессиональному сообществу была представлена актуальная фактура «из первых уст».</p> <p>В планах на 2021 год – продолжить на площадке PACO диалог с зарубежными</p>	<p>Елена Грозная,</p> <p>Член Исполнительного совета PACO, старший партнер iMARS по стратегии развития и внешнему позиционированию.</p>

		<p>коллегами по темам, волнующим представителей как коммуникационной отрасли, так и бизнеса, с активным привлечением членов РАСО, в том числе, из регионов, к совместному обсуждению и формированию повестки и программы грядущих мероприятий, а также участие в качестве спикеров.</p>	
17:30-18:30	<p>"Прямая линия" с Президентом РАСО</p>	<p>Откровенные ответы на насущные вопросы о стратегии развития Ассоциации и перспективах развития отрасли общественных связей</p>	<p>Евгений Минченко, Президент РАСО</p>
18:30	<p>Подведение итогов форума, анонс серии региональных Дней PR и 30-летия РАСО</p>		<p>Евгений Минченко Президент РАСО, Олег Полетаев, первый вице-президент РАСО</p>