

## СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО МАРКЕТИНГА

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ РЫНКА И ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ

### ПРОГРАММА МАРКЕТИНГОВОГО ФОРУМА

**22-23 июня 2016 г.**

г. Москва, Высшая школа экономики, ул. Трифоновская, д. 57

\*Программа опубликована по состоянию на 01.04.2016 г.

#### ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА И ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ

*Поиск новых стимулов развития на пороге новой экономической реальности для трансформации маркетинговых моделей!*

- Исследования | Аналитика | Тренды
- Проблемы | Перспективы | Развитие
- Практика | Инновации | Технологии

*Эксперты и лидеры индустрии – профессионалам рынка: лучшие практики и бизнес-кейсы, антикризисные программы, оптимизация бизнес-процессов, факторы успеха сегодня, завтра и всегда.*

Форум «Секреты детского маркетинга» - это два дня тотального погружения в индустрию: обзор и разбор самых успешных маркетинговых кампаний, сообщество экспертов и знатоков всех тонкостей в продвижении детских товаров и услуг, практическая экспертиза маркетинговых инструментов, шоу-формат и *edutainment* для топ-менеджеров.

30 спикеров будут спорить, доказывать, вовлекать и делиться лучшими мировыми кейсами и практиками в завоевании детских сердец и родительских умов, ответят на вопросы, кто такие prosumers и как влияют на рост продаж нейромаркетинг, Shopper маркетинг, TechnoMarketing, Instant marketing и Growth Hacking и даже проведут личную консультацию!

**Целевая аудитория форума:** руководители и менеджеры по маркетингу и продажам, коммуникациям и рекламе; руководители по стратегическому развитию компаний, чьи товары или услуги ориентированы на детскую и родительскую аудиторию.

Координатор: [Программный комитет Форума](#)

Орг. взнос	РЕГИСТРАЦИЯ
------------	-------------

\* все темы учитывают решения по офлайн и онлайн

#### КОГДА

Среда, Четверг, 22 – 23 июня 2016, 10:00 - 18:00 (GMT) - [Добавить в календарь](#)

#### ГДЕ

Высшая школа экономики, ул. Трифоновская, д. 57, к. 1, Москва, - [Просмотр карты](#)

#### ОРГАНИЗАТОРЫ:

Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ

**К ДИСКУССИИ ПРИГЛАШЕНЫ**

**Пленарная сессия:**

*Поиск новых стимулов развития компании на пороге новой экономической реальности,  
Для трансформации маркетинговых моделей*



**СТАНИСЛАВ НАУМОВ**

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ПО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С  
ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ  
X5 RETAIL GROUP



**СЕКРЕТ-СЮРПРИЗ**



**АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА**

ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ  
ИНДУСТРИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ, РУКОВОДИТЕЛЬ  
ПРОЕКТНОЙ ГРУППЫ  
«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИДТ»

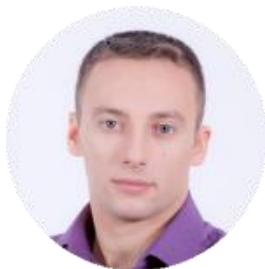


**ТАТЬЯНА КОМИССАРОВА**

ДЕКАН ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ МАРКЕТИНГА И  
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ,  
ПРОФЕССОР

**Аналитическая сессия:**

*Вызовы «детского рынка»: Что происходит с рынком в кризис? Аналитика в цифрах, восходящие тренды и нисходящие ниши по прибыльности, исследования рынка*



**АЛЕКСЕЙ ВОСКОБОЙНИК**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА ПО СТРАТЕГИИ И АНАЛИТИКЕ  
ГК «ДЕТСКИЙ МИР»



**ЮЛИЯ БЫЧЕНКО**

ДИРЕКТОР ПО  
ИССЛЕДОВАНИЯМ  
IPSOS COMCON



**МАРИЯ ВАНИФАТОВА**

ДИРЕКТОР NPD RUSSIA



**МАРИНА БЕЗУГЛОВА\***

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА GfK RUS

**ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕССИИ:**

**ДЕТСКАЯ ИНДУСТРИЯ + СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ДЕТСКАЯ ИНДУСТРИЯ + ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ  
ДЕТСКАЯ ИНДУСТРИЯ + ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И СЕРВИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**



**ЮРИЙ БЕЛОНОЩЕНКО**

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ ЦЕНТРОВ БЕРЕЖНОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТА ДЕТЕЙ  
«Бэби-клуб»



**ЮЛИЯ ЧЕЧЕТ**

Исполнительный директор благотворительного фонда  
Сбербанка  
«Вклад в будущее»



**ТАТЬЯНА МУДРЕЦОВА**

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА МАРКЕТИНГА  
ГК «ДЕТСКИЙ МИР»



**ОЛЬГА МУРАВЬЕВА**

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ  
КОМПАНИИ «БЫТПЛАСТ»



**НАДЕЖДА ЖУРИНА**

ПРАКТИКУЮЩИЙ ЭКСПЕРТ  
РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



**НИКИТА СЕМЕНОВ\***

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ГК «ТОПОЛЬ ГРУПП»



**МИХАИЛ САФРАН**

Управляющий партнер  
Questomania



**АНАТОЛИЙ МОХОВ\***

E-COMMERCE DIRECTOR В ГК  
«ДЕТСКИЙ МИР»



**ЕЛЕНА ИВАНОВА**

Руководитель социальной  
сети «Детстрана»



**МАКСИМИЛИАН ПИВОВАРОВ\***

Руководитель проектов в сфере  
СЕМЕЙНОГО ДОСУГА ГК «КИДБУРГ»



**АЛЕКСЕЙ АНДРЕЕВ**

Управляющий партнер  
брендингового агентства  
«DEPOT WPF»



**ВЛАДИСЛАВ СИТНИКОВ**

Управляющий партнер  
КРЕАТИВНОГО АГЕНТСТВА  
HUNGRY BOYS



**НИКОЛАС КОРО**

Главный куратор  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА  
БРЕНДМЕНЕДЖМЕНТА И  
БРЕНДТЕХНОЛОГИЙ РЕЛАНД  
ГРУПП (RCS&V), ЧЛЕН СОВЕТА  
ГИЛЬДИИ МАРКЕТОЛОГОВ



**АНТОН ПРОЗУМЕНТОВ\***

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА МАРКЕТИНГА  
КОМПАНИИ «КОРДИАНТ»

### Специальные проекты: АУДИТ – ПЕСОЧНИЦА.

В фокусе программы «Аудит- песочница» как успешные практики лидеров рынка, ставшие заголовком и новым трендом, так и проекты, выходящие «за рамки» профессиональных стандартов

**Маша и Медведь**

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА РОССИИ  
«МАША И МЕДВЕДЬ» АНИМАЦИОННОЙ СТУДИИ «АНИМАККОРД»

Какое влияние, тренды и добавленную стоимость несет бренд  
для российского производства и сферы услуг



Модератор: Ведущий российский эксперт по работе с брендами,  
эксперт Высшей школы экономики, философ,  
автор книги «БРЕНД 2.0 ОТ ФИЛОСОФИИ К ПРАКТИКЕ»