



Конкурс «Корпоративный календарь-2016»

открывает ДЕВЯТЫЙ сезон в партнерстве с конкурсами
«Лучшее корпоративное медиа» и «КонТЭКст».

Календарь – «классика» корпоративной культуры. Ежегодно в Перми открывается возможность познакомиться с лучшими работами этого жанра. Конкурс «Корпоративный календарь» уже вошел в шорт-лист лучших конкурсов коммуникационной отрасли России. Главные партнеры – профессиональные сообщества: Российская Ассоциация по связям с общественностью¹ (РАСО), и Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России² (АКМР). Участники – известные компании и предприятия. Весомая коллекция календарей-участников прошлых лет представлена на сайте <http://raso.perm.ru/>

IX открытый конкурс «Корпоративный календарь» в 2016 году объединился с двумя российскими конкурсами «Лучшее корпоративное медиа»³ и «КонТЭКст»⁴. Это значит, что победители в рамках партнерских соглашений смогут представить свои календари без дополнительного взноса в аналогичную номинацию «Корпоративный календарь». Участие может принести еще одну победу и признание своего мастерства в профессиональном сообществе.

Конкурс «Корпоративный календарь» проходит в два этапа:

Первый этап – прием заявок - уже начался и продлится до **10 февраля 2016 года**.

Второй финальный этап конкурса проходит в **марте 2016 года в городе Перми** в формате **Творческой Лаборатории**, в рамках которой планируются очные презентации календарей-участников, семинары и мастер-классы с участием известных экспертов, подведение итогов конкурса и Торжественная церемония награждения.

Победители определяются в 10-ти номинациях:

- Общественное признание (интернет-голосование на сайте конкурса)
- Лучший корпоративный календарь
- Лучшая идея календаря
- Календарь прошлых лет
- Геобрендинг
- Социальная ответственность
- Фотообразы
- Лучший дизайн
- Полиграфическое исполнение
- Информативный календарь

Для постоянных участников конкурса «Корпоративный календарь», а именно для тех компаний, кто три года предоставлял свои календари, предусматривается дополнительная скидка 20% от членского взноса. Сохраняется и постоянная скидка 20% для членов АКМР и РАСО.

Заявки на участие в конкурсе «Корпоративный календарь» принимаются по адресу pr@proekt.perm.ru. Обязательный печатный экземпляр календаря принимается по адресу: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 7А, офис 216, Пермское

Представительство Российской Ассоциации по Связям с Общественностью / Рекламная группа «PR-Проект».
Регистрационный взнос составляет 8 000 рублей.

Информацию можно получить на сайте [РАСО-Пермь](#). Дополнительные вопросы можно задать по тел.

8 (342) 281-11-12, 219-79-01.

Директор конкурса – Мария Деккер

+7 961 756 3876, dirpr@proekt.perm.ru

Координатор конкурса – Елена Шестакова

+7 950 449 8909, prmanager@proekt.perm.ru

Председатель экспертного совета Конкурса,

Президент Пермского представительства РАСО



Н.Г. Нечаева

Информационные партнеры конкурса: [PR-Info](#), [Издательский Дом «Имидж-Медиа»](#); журналы [Пресс-служба](#), [Связи с общественностью в государственных структурах](#), [Телеканал «Про бизнес»](#)

Организатор – [Пермское представительство РАСО](#)

Администратор конкурса – [Рекламная группа «PR-Проект»](#)

Архив конкурса «Корпоративный календарь» <http://raso.perm.ru/category/projects/corp-calendar/corp-calendar-archive/>

Положение о конкурсе и заявку можно скачать здесь: <http://raso.perm.ru/projects/corp-calendar/>

¹ Миссия РАСО состоит в консолидации усилий отдельных операторов PR-рынка для решения вопросов общепромышленного значения. В своей деятельности РАСО занимается вопросами развития инфраструктуры отрасли, защиты интересов отрасли, разработки, исполнения и контроля за исполнением этических и профессиональных норм, развитие кадрового потенциала отрасли по связям с общественностью. РАСО - многолетний партнер таких признанных в России профессиональных конкурсов, как «Серебряный лучник», «Корпоративный календарь», «Хрустальный апельсин», «RuPoR», «PROBA-IPRA GWA», «КОНТЭКст». Члены РАСО: PR-агентства, организации, имеющие собственные PR-структуры, учебные заведения, готовящие студентов по специальности «связи с общественностью», индивидуальные члены – профессионалы в сфере связей с общественностью.

² Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) была создана 6 октября 2004 года. Состав Правления состоит из транснациональных компаний, расположенных в России, в том числе, ИД «МедиаБизнес», Газпром, ЮТэйр; ФК «УРАЛСИБ»; РОСГОССТРАХ; Philip MorrisSales&Marketing; НЛМК; «Аэрофлот»; «Интер РАО», «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), Coca-ColaHellenicInRussia. www.corpmedia.ru.

³ Конкурс «Лучшее Корпоративное Медиа» проводится с 2003 года в рамках Ежегодной Международной конференции «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией». Организаторы Премии: Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) и Издательский Дом «МедиаБизнес» при поддержке журнала «Новости СМИ». Конкурс «Лучшее Корпоративное Медиа» присуждается по 9 номинациям, также вручается Гран-При Премии и ряд специальных премий.

⁴ Конкурс «КОНТЭКст» проводится при поддержке Минэнерго России с 2009 года. И является официальным мероприятием Комитета по коммуникациям в ТЭК Российской Ассоциации по связям с общественностью. Конкурс объединяет несколько направлений: конкурс коммуникационной деятельности компаний, конкурс PR-проектов компаний, конкурс корпоративной прессы и отраслевых СМИ, конкурс сайтов и digital-проектов компаний, конкурс корпоративных календарей, конкурс журналистов энергетического пула, конкурс экспертов ТЭК.