

## Приложение №1. «Заброшенные» и «фейковые» страницы

### а. Личные аккаунты

<b>ФОИВ</b>	<b>Аккаунт (+ссылка)</b>	<b>Комментарий</b>
<i>Ространснадзор</i>	Виктор Басаргин <a href="#">ВКонтакте 1</a> <a href="#">ВКонтакте 2</a> <a href="#">Twitter</a>	ВКонтакте 1 – страница удалена и скрыта. ВКонтакте 2 – страница зарегистрирована в 2012г. (Губернатор Пермского края). Опубликован 1 пост (26.08.2017г.), комментарий от «обманутых дольщиков» ответа не получил. Twitter – аккаунт зарегистрирован в 2012 г. (Губернатор Пермского края), идентифицирован по имени и фото, не активен с февраля 2013 г. Вероятнее всего фейковый, так как содержит публикации, не соответствующие автору: «Скажу честно: идея вести ЖЖ-чку — абсолютное дерьмо», «да. порою я бываю очень нежным и сладким» и т.п. Много ненормативной лексики.
<i>Росимущество</i>	Дмитрий Пристансков <a href="#">ВКонтакте</a>	Аккаунт идентифицирован по имени дате рождения, публикаций на стене нет.
<i>Росаккредитация</i>	Алексей Херсонцев <a href="#">ВКонтакте</a>	Аккаунт зарегистрирован в 2008г., идентифицирован по фото размещено несколько публикаций (личного характера – статусы: «весна...херсонцев торжествует» и т.п.). Не активен с февраля 2011г.
<i>Минстрой РФ</i>	Михаил Мень <a href="#">ВКонтакте 1</a> <a href="#">ВКонтакте 2</a> <a href="#">Одноклассники 1</a> <a href="#">Одноклассники 2</a>	ВКонтакте 1 – аккаунт зарегистрирован в апреле 2015г., идентифицирован по имени и фото, размещено 7 публикаций (04.04.2015г.), далее – не активен. ВКонтакте 2 – аккаунт зарегистрирован в ноябре 2013г., идентифицирован по имени и фото, размещено 11 публикаций, с октября 2014г. – не активен. Одноклассники 1,2 – оба аккаунта не активны с 2016г., идентифицированы по имени и фото, публикаций почти нет.
<i>Минкультуры РФ</i>	Владимир Мединский <a href="#">Facebook</a>	Аккаунт зарегистрирован в 2016г., идентифицирован по имени и фото, публикаций нет / скрыты.
<i>Минэнерго РФ</i>	Александр Новак <a href="#">Facebook</a>	Аккаунт зарегистрирован в 2015г., идентифицирован по имени и фото, публикаций нет / скрыты.
<i>Минфин РФ</i>	Антон Силуанов <a href="#">Facebook</a> <a href="#">Twitter</a>	Facebook – аккаунт зарегистрирован в 2015г., идентифицирован по имени и фото, публикаций нет / скрыты. Twitter – аккаунт зарегистрирован в 2010г., идентифицирован по имени и фото, размещен 1 твит (02.03.2011г.), далее публикаций нет.
<i>Росрыболовство</i>	Илья Шестаков <a href="#">Facebook</a>	Аккаунт зарегистрирован в 2015г., идентифицирован по имени и фото, публикаций нет / скрыты.
<i>Минвостокразвития РФ</i>	Александр Галушка <a href="#">Facebook</a>	Аккаунт зарегистрирован в 2013г., идентифицирован по имени и фото, не активен с октября 2016г.
<i>Минэкономразвития РФ</i>	Максим Орешкин <a href="#">Одноклассники</a>	Аккаунт зарегистрирован в 2009г., идентифицирован по имени, дате рождения и

ФСИН РФ	Геннадий Корниенко <a href="#">Одноклассники</a>	фото, публикаций нет, последний визит – в апреле 2010г. В профиле аккаунта размещено фото, не соответствующее занимаемой должности. Фото опубликовано в СМИ в новости о назначении ( <a href="#">ссылка</a> ). Аккаунт зарегистрирован в 2009г., идентифицирован по имени, дате рождения и фото, публикаций нет, последний визит – в январе 2015 г. В профиле закреплён статус: «Я новый директор ФСИН!».
МЧС РФ	Владимир Пучков <a href="#">Twitter</a>	Аккаунт зарегистрирован в апреле 2014г., идентифицирован по имени и фото, размещено 3 публикации (24.04.2014г.), далее – активности нет.
МВД РФ	Владимир Колокольцев <a href="#">Twitter</a>	Аккаунт зарегистрирован в 2014г., идентифицирован по имени, фото не размещено, публикаций нет.
Минсельхоз РФ	Александр Ткачев <a href="#">Twitter</a>	Аккаунт зарегистрирован в 2011г., идентифицирован по имени и фото, не активен с апреля 2015 г. после обещания продолжать публиковать твиты: «Сейчас надо быстро полностью вникнуть в министерские дела... Но, в любом случае, отказываться совсем от такого инструмента обратной связи, как твиттер, я не собираюсь». 440 000 подписчиков.
Росавтодор	Роман Старовойт <a href="#">Twitter</a>	Аккаунт зарегистрирован в 2011г., идентифицирован по имени и фото, размещен 1 твит: «Всем привет! Теперь и я...» с комментарием без ответа, далее не активен.

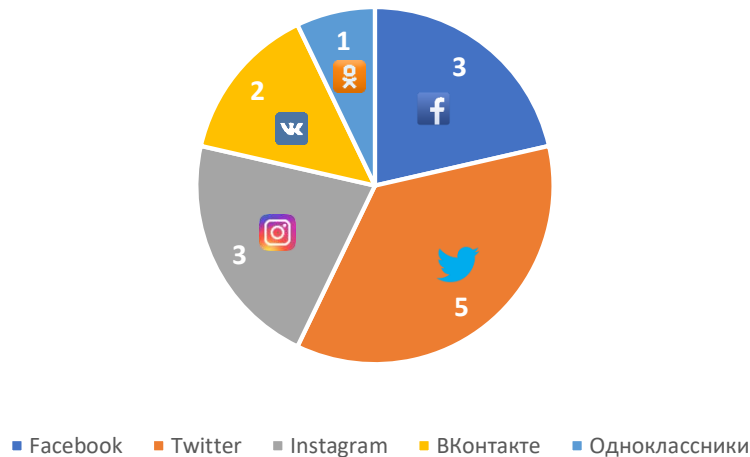
#### б. Официальные сообщества

ФОИВ	Аккаунт (+ссылка)	Комментарий
Россельхознадзор	<a href="#">Twitter</a> <a href="#">Facebook</a>	Twitter – аккаунт зарегистрирован в 2009 г., опубликовано 6 твитов, последняя активность – в марте 2011 г. 212 читателей. Facebook – последняя активность в октябре 2014 г. 118 подписчиков. Комментарии и отзывы (в большей степени негативные) оставлены без ответа. Пример негативного отзыва: «Использовать медаль "За отвагу" в качестве "мясной бирюльки" могут только глубоко душевнобольные люди. Так измарать доброе имя Россельхознадзора - это надо было очень постараться».

**а. Личные аккаунты**

В рамках проведенного исследования проанализировано 38 ФОИВ, из них только **9 руководителей** ведут личные страницы в социальных сетях. При этом, в 53% аккаунтов публикуется информация исключительного профессионального характера.

Распределение аккаунтов руководителей ФОИВ по социальным сетям



- ВКонтакте: Владимир Мединский (Минкультуры РФ), Николай Никифоров (Минкомсвязь РФ).
- Facebook: Максим Орешкин (Минэкономразвития РФ), Алексей Херсонцев (Росаккредитация), Михаил Мень (Минстрой РФ).
- Одноклассники: Сергей Лавров (МИД РФ).
- Twitter: Владимир Мединский (Минкультуры РФ), Николай Никифоров (Минкомсвязь РФ), Александр Новак (Минэнерго РФ), Илья Шестаков (Росрыболовство), Михаил Мень (Минстрой РФ).
- Instagram: Сергей Шойгу (Минобороны РФ), Сергей Лавров (МИД РФ), Михаил Мень (Минстрой РФ).

В среднем, руководители ФОИВ (9 найденных пользователей соцсетей) одновременно ведут аккаунты в 2 социальных сетях.

Анализ эффективности ведения личных аккаунтов позволил сформировать модель максимальной активности руководителей ФОИВ в социальных сетях в 2017 г., на основании следующих параметров: число подписчиков, средняя активность подписчиков, максимальная вовлеченность (август-октябрь 2017 г.), тематика аккаунта.

	Число подписчиков	Средняя активность подписчиков	Максимальная вовлеченность
<b>Значение</b>	<b>504 404</b>	<b>368</b>	<b>1299</b>
<b>Аккаунт</b>	Николай Никифоров Минкомсвязи РФ	Михаил Мень Минстрой РФ	Владимир Мединский Минкультуры РФ
<b>Социальная сеть + ссылка</b>	<a href="#">Twitter</a>	<a href="#">Instagram</a>	<a href="#">ВКонтакте</a>
<b>Тематика аккаунта</b>	Посты о профессиональной деятельности и личная жизнь автора аккаунта (оценки, мнения, события): Владимир Мединский [ <a href="#">ВКонтакте</a> ], Алексей Херсонцев [ <a href="#">Facebook</a> ], Александр Новак [ <a href="#">Twitter</a> ], Илья Шестаков [ <a href="#">Twitter</a> ], Михаил Мень [ <a href="#">Instagram</a> ].		
<b>Минимальные показатели</b> (значение, аккаунт, социальная сеть, ссылка)	<b>308</b> Алексей Херсонцев Росаккредитация <a href="#">Facebook</a>	<b>2</b> Сергей Лавров МИД РФ <a href="#">Одноклассники</a>	<b>7</b> Сергей Лавров МИД РФ <a href="#">Одноклассники</a>

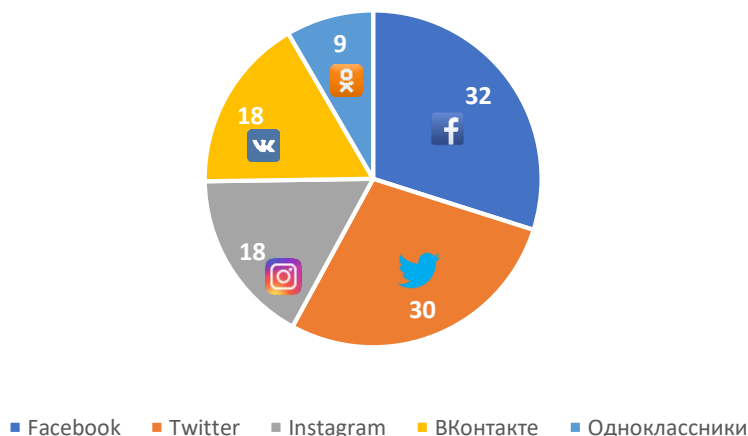
- Лидером по числу подписчиков стал **Николай Никифоров**, его аккаунт в Twitter, по состоянию на октябрь 2017 г., читают более 500 000 пользователей.
- В большей степени активны подписчики личной страницы **Михаила Мень** в Instagram – в среднем каждый пост автора получает 368 откликов (лайки, репосты и комментарии).
- Самый популярный пост опубликовал **Владимир Мединский**. Его публикация с личным комментарием по поводу фильма «Матильда» ([ссылка](#)) получил 1299 откликов подписчиков (759 лайков, 127 репостов и 413 комментариев).

**Зона риска:** Алексей Херсонцев, Сергей Лавров.

#### б. Официальные сообщества

Анализ активности в социальных сетях 38 ФОИВ позволил выявить 107 официальных сообществ. Наибольшее число сообществ ФОИВ зарегистрировано в Facebook – 31% (32 сообщества), а наименьшее – в Одноклассниках – 9% (9 сообществ).

Распределение официальных сообществ ФОИВ по социальным сетям



- **ВКонтакте** : МЧС РФ, Минобороны РФ, Роскомнадзор, Минкультуры РФ, МИД РФ, ФНС РФ, МВД РФ, ФАС РФ, Минфин РФ, Минпромторг РФ, Минздрав РФ, Минобрнауки РФ, Росалкогольрегулирование, Роструд, ФССП РФ, Минсельхоз РФ, Росавтодор, Минстрой РФ.
- **Facebook**: МЧС РФ, Минобороны РФ, Роскомнадзор, Минкультуры РФ, МИД РФ, Минкомсвязь РФ, ФНС РФ, Ростехнадзор, МВД РФ, Минэнерго РФ, ФАС РФ, Минфин РФ, Минпромторг РФ, Росрыболовство, ФТС РФ, Минздрав РФ, Минэкономразвития РФ, Минобрнауки РФ, Росалкогольрегулирование, ФСИН РФ, Роструд, Ространснадзор, Росимущество, Росаккредитация, Минприроды РФ, Минтранс РФ, ФССП РФ, Минкавказ РФ, Минсельхоз РФ, Минвостокразвития РФ, Росавтодор, Минстрой РФ.
- **Одноклассники**: МЧС РФ, Минобороны РФ, Минкультуры РФ, МВД РФ, Минздрав РФ, Минобрнауки РФ, Минсельхоз РФ, Росавтодор, Минстрой РФ.
- **Twitter**: МЧС РФ, Минобороны РФ, Роскомнадзор, Минкультуры РФ, МИД РФ, Минкомсвязь РФ, ФНС РФ, МВД РФ, Минэнерго РФ, ФАС РФ, Минфин РФ, Минпромторг РФ, Росрыболовство, Минтруд РФ, Минздрав РФ, Минэкономразвития РФ, Минобрнауки РФ, Росалкогольрегулирование, ФСИН РФ, Роструд, Ространснадзор, Росаккредитация, Минприроды РФ, Минтранс РФ, ФССП РФ, Минкавказ РФ, Минсельхоз РФ, Минвостокразвития РФ, Росавтодор, Минстрой РФ.
- **Instagram**: МЧС РФ, Минобороны РФ, Минкультуры РФ, МИД РФ, Минкомсвязь РФ, МВД РФ, Минэнерго РФ, ФАС РФ, Минфин РФ, Минпромторг РФ, ФТС РФ, Минобрнауки РФ, Росалкогольрегулирование, Минтранс РФ, Минкавказ РФ, Минсельхоз РФ, Росавтодор, Минстрой РФ.

**Активные сообщества во всех социальных сетях (5):** МЧС РФ, Минобороны РФ, Минкультуры РФ, МВД РФ, Минобрнауки РФ.

**Активное сообщество в 1 социальной сети (1):** Росимущество (Facebook).

В среднем, ведомства, зарегистрировавшие официальные сообщества, активны в 3 социальных сетях.

Анализ эффективности ведения официальных сообществ позволил сформировать модель максимальной активности ФОИВ в социальных сетях в 2017 г., на основании следующих параметров: число подписчиков, средняя активность подписчиков, максимальная вовлеченность (-август-октябрь 2017 г.).

	Число подписчиков	Средняя активность подписчиков	Максимальная вовлеченность
<b>Значение Аккаунт</b>	<b>1 272 741</b>	<b>2 993</b>	<b>5 175</b>
<b>Социальная сеть + ссылка</b>	МИД РФ	Минобороны РФ	Минобороны РФ
	<a href="#">Twitter</a>	<a href="#">Instagram</a>	<a href="#">Instagram</a>
<b>Минимальные показатели</b> (значение, аккаунт, социальная сеть, ссылка)	<b>64</b> Ространснадзор <a href="#">Facebook</a>	<b>0,45</b> Минсельхоз РФ <a href="#">Одноклассники</a>	<b>2</b> ФСИН РФ <a href="#">Facebook</a>
	<b>31</b> Росаккредитация <a href="#">Twitter</a>	<b>0,3</b> ФСИН РФ <a href="#">Twitter</a>	<b>1</b> ФСИН РФ <a href="#">Twitter</a>
	<b>30</b> Минсельхоз РФ <a href="#">Одноклассники</a>	Минкавказ РФ <a href="#">Twitter</a>	<b>1</b> Ространснадзор <a href="#">Facebook</a>
	<b>23</b> Ространснадзор <a href="#">Twitter</a>	<b>0</b> Росалкогольрегулирование <a href="#">Twitter</a>	Росалкогольрегулирование <a href="#">Twitter</a>
		Ространснадзор <a href="#">Twitter</a>	

- Безусловными лидерами являются **Минобороны** и **МИД РФ**. Они опережают прочие ведомства по всем параметрам в несколько раз – от 3 до 10.

- Лидером по числу подписчиков стала официальная страница **МИД РФ** в Twitter – по состоянию на октябрь 2017 г., ее читают более 1 000 000 пользователей.
- В большей степени активны подписчики официальной страницы **Минобороны РФ** в Instagram – в среднем каждый опубликованный пост получает 2993 отклика (лайки, репосты и комментарии).
- Самый популярный пост опубликовало **Минобороны РФ**. Публикация фото ракетного подводного крейсера стратегического назначения на официальной странице ведомства в Instagram ([ссылка](#)) получила 5175 откликов подписчиков (5158 лайков и 17 комментариев).

**Зона риска:** Ространснадзор, Расаккредитация, Минсельхоз РФ, Минкавказ РФ, Росалкогольрегулирование – минимальные показатели эффективности сообществ; Минфин РФ (133 подписчика ВКонтакте), Роструд (в среднем, не более 5 активностей на публикацию ВКонтакте), Минэнерго РФ (в среднем, не более 29 активностей на публикацию в Instagram), ФНС РФ (в среднем, около 3 активностей на твит), Минкомсвязь РФ (5 активностей на твит), Минэнерго РФ (3 активности на твит), ФАС РФ (4 активности на твит), Минвостокразвития РФ (4 активности на твит), Росавтодор (3 активности на твит), ФССП России (в среднем, 3 отклика на пост в Facebook) и т.п.

**Приложение №3. «Методика подсчета (нижняя граница максимальных показателей)»**

a. Официальные сообщества

<b>Социальная сеть</b>	<b>Число подписчиков</b>	<b>Средняя активность подписчиков</b>	<b>Коэффициент обновляемости страницы</b>	<b>Максимальная вовлеченность</b>
ВКонтакте	250 000	150	5	500
Facebook	200 000	50	-	1 000
Одноклассники	100 000	100	5	100
Twitter	500 000	50	20	100
Instagram	100 000	2 000	5	1 000

b. Личные аккаунты

<b>Социальная сеть</b>	<b>Число подписчиков</b>	<b>Средняя активность подписчиков</b>	<b>Коэффициент обновляемости страницы</b>	<b>Максимальная вовлеченность</b>
ВКонтакте	20 000	200	5	1 000
Facebook	4 000	200	-	500
Одноклассники	4 000	2	10	7
Twitter	500 000	20	10	20
Instagram	3 500	0,3	1	0,3