

Карта открытости ФОИВ и их активности в социальных сетях

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
1	Минкультуры РФ	Высокая активность	Высокая эффективность [ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram]	Высокая эффективность [ВКонтакте, Twitter]	Скорее открытое	<p>Высокая активность в социальных сетях достигнута за счет высокой эффективности как официальных сообществ, так и личных аккаунтов руководителя.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя, снижение степени открытости / "взлом" неактивного аккаунта Facebook (закрыт / фейк).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов в неохваченных социальных сетях, а также путем повышения эффективности имеющихся аккаунтов.</p>
2	МИД РФ	Высокая активность	Высокая эффективность [ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram]	Средняя эффективность [Одноклассники, Instagram]	Скорее открытое	<p>Высокая активность в социальных сетях в большей степени достигнута за счет высокой эффективности официальных сообществ.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя, "взлом" неактивного аккаунта в Twitter.</p> <p>Возможности: увеличение активности /и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов в неохваченных социальных сетях, а также путем повышения эффективности имеющихся аккаунтов.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
3	Минстрой РФ	Высокая активность	Средняя эффективность [ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram]	Высокая эффективность [Facebook, Twitter, Instagram]	Закрытое	<p>Высокая активность в социальных сетях достигнута за счет высокой эффективности личных аккаунтов руководителя (3) и преимущественно средних и высоких показателей эффективности официальных сообществ во всех социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя, "взлом" неактивных аккаунтов ВКонтакте (2) и Одноклассниках (2).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов в неохваченных социальных сетях, а также путем повышения эффективности имеющихся аккаунтов и сообществ.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ- 2016)	Потенциальные риски и возможности
4	Минобороны РФ	Высокая активность	Высокая эффективность [Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram]	Низкая эффективность [Instagram]	Безусловно открытое	Активность в социальных сетях достигнута за счет высокой эффективности официальных сообществ. Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя. Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и повышения эффективности личных аккаунтов руководителя в социальных сетях.

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
5	Минкомсвязь РФ	Высокая активность	Низкая эффективность [Facebook Twitter, Instagram]	Высокая эффективность [Вконтакте, Twitter]	Скорее открытое	<p>Высокая активность в социальных сетях достигнута исключительно за счет высокой эффективности личных аккаунтов руководителя.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя / ведомства, "взлом" неактивного аккаунта в Twitter.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также путем повышения эффективности имеющихся аккаунтов.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
6	МЧС РФ	Средняя активность	Высокая эффективность [Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Безусловно открытое	<p>Активность в социальных сетях достигнута исключительно за счет высокой эффективности официальных сообществ.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя, "взлом" неактивного аккаунта в Twitter.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет ведения личных аккаунтов в социальных сетях.</p>
7	МВД РФ	Средняя активность	Высокая эффективность [Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Скорее открытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, несмотря на высокую эффективность официальных сообществ способствует снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя в социальных сетях.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
8	Минобрнауки РФ	Средняя активность	Высокая эффективность [Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Скорее закрытое	<p>Показатель активности в социальных сетях достигнут за счет высокой эффективности официальных сообществ. При этом, отсутствие личных аккаунтов руководителя способствует снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов, а также путем еще большего повышения эффективности имеющихся аккаунтов (не являются лидерами в группе сообществ с эффективным контентом).</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
9	Минфин РФ	Средняя активность	Средняя эффективность [Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Скорее открытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях, преимущественно средние и низкие показатели параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообщества ведомства (в Одноклассниках), "взлом" неактивного аккаунта руководителя в Twitter (/активизация фейкового аккаунта), снижение степени открытости / "взлом" неактивного аккаунта Facebook (закрыт / фейк).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя, а также повышения эффективности официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
10	Минсельхоз РФ	Средняя активность	Средняя эффективность [Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Закрытое	<p>Активность в социальных сетях сформирована исключительно за счет средней эффективности официальных сообществ. При этом, отсутствие личных аккаунтов руководителя и недостаточная эффективность официальных сообществ способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя, "взлом" заброшенного аккаунта в Twitter (не активен с 2015 г., более 400 тыс. подписчиков).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов, а также путем повышения эффективности имеющихся аккаунтов.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
11	Росавтодор	Средняя активность	Высокая эффективность [Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Закрытое	<p>Показатель активности в социальных сетях достигнут за счет высокой эффективности официальных сообществ. При этом, отсутствие личных аккаунтов руководителя способствует снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента создание фейковых страниц руководителя, "взлом" заброшенного аккаунта в Twitter.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов, а также путем еще большего повышения эффективности имеющихся аккаунтов (не являются лидерами в группе сообществ с эффективным контентом).</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
12	Роскомнадзор	Средняя активность	Средняя эффективность [Вконтакте, Facebook, Twitter]	Активность отсутствует	Скорее открытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях (в условиях среднего числа подписчиков), средние показатели степени обновляемости контента, активности и вовлеченности подписчиков в Twitter и ВКонтакте, а также низкая активность подписчиков сообщества в Facebook способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет ведения личных аккаунтов руководителя, а также создания и повышения эффективности официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
13	Минэнерго РФ	Средняя активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter, Instagram]	Низкая активность [Twitter]	Скорее открытое	<p>Низкая эффективность официальных сообществ и личного аккаунта руководителя (практически все твиты являются репостами) и частичный охват социальных сетей способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях (средний показатель активности обусловлен отсутствием личных аккаунтов у руководителей большинства ведомств).</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и официальных сообществ, снижение степени открытости / "взлом" неактивного аккаунта Facebook (закрыт / фейк).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения как личных аккаунтов руководителя, так и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также за счет повышения эффективности имеющихся аккаунтов.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
14	ФАС РФ	Средняя активность	Средняя эффективность [Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Скорее открытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно средних и низких показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообщества ведомства (в Одноклассниках).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя, а также повышения эффективности официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
15	Минпромторг РФ	Средняя активность	Средняя эффективность [Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Скорее открытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно средних и низких показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообщества ведомства (в Одноклассниках).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя, а также повышения эффективности официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
16	Росрыболовство	Средняя активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter]	Средняя эффективность [Twitter]	Скорее открытое	<p>Средняя активность в социальных сетях в большей степени достигнута за счет фактического наличия личного аккаунта (низкие и средние показатели числа подписчиков, их активности и вовлеченности, нерегулярно обновляемый контент) руководителя в условиях отсутствия аккаунтов руководителей большинства ведомств. Ведение личных аккаунтов и официальных сообществ не во всех социальных сетях при низких показателях эффективности сообществ способствует снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Одноклассниках, ВКонтакте, Instagram).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также за счет повышения эффективности имеющихся.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
17	Минздрав РФ	Средняя активность	Средняя эффективность [Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter]	Активность отсутствует	Скорее закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно средних показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообщества ведомства (в Instagram).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя, а также повышения эффективности официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
18	Минэкономразвития РФ	Средняя активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter]	Средняя эффективность [Facebook]	Скорее закрытое	<p>Средняя активность в социальных сетях в большей степени достигнута за счет фактического наличия личного аккаунта (средние показатели числа подписчиков, их активности и вовлеченности, нерегулярно обновляемый контент) руководителя (в условиях отсутствия аккаунтов руководителей большинства ведомств). Ведение личных аккаунтов и официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно низких показателях эффективности сообществ способствует снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Instagram, ВКонтакте, Одноклассниках), "взлом" заброшенного аккаунта в Одноклассниках, распространение контента, не соответствующего занимаемой должности (министр - фотов Одноклассниках).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя о официальных сообществах в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
19	Росаккредитация	Средняя активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter]	Низкая активность [Facebook]	Скорее закрытое	<p>Средняя активность в социальных сетях в большей степени достигнута за счет фактического наличия личного аккаунта (средние показатели числа подписчиков, их активности и вовлеченности, нерегулярно обновляемый контент) руководителя (в условиях отсутствия аккаунтов руководителей большинства ведомств). Ведение личных аккаунтов и официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно низких показателях эффективности сообществ способствует снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Instagram, ВКонтакте, Одноклассниках), "взлом" заброшенного аккаунта в ВКонтакте).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
20	ФССП РФ	Средняя активность	Средняя эффективность [Вконтакте, Facebook, Twitter]	Активность отсутствует	Закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно средних и низких показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Одноклассниках, Facebook, Instagram).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
21	Минкавказ РФ	Средняя активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно низких показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Одноклассниках, ВКонтакте).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
22	ФНС РФ	Низкая активность	Низкая эффективность [Вконтакте, Facebook, Twitter]	Активность отсутствует	Скорее открытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно низких показателях параметров эффективности сообществ (степень обновляемости контента (Вконтакте, Twitter), число подписчиков, их активность и вовлеченность) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет ведения личных аккаунтов руководителя, а также создания и повышения эффективности официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
23	Росалкогольрегулирование	Низкая активность	Низкая эффективность [Одноклассники]	Активность отсутствует	Скорее закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официального сообщества с преимущественно низкими показателями параметров эффективности (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) только в 1 социальной сети способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (ВКонтакте, Facebook, Instagram, Twitter).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющегося официального сообщества ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
24	Роструд	Низкая активность	Низкая эффективность [Вконтакте, Facebook, Twitter]	Активность отсутствует	Скорее закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях, преимущественно низкие показатели параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Одноклассниках, Instagram).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
25	Минтранс РФ	Низкая активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter, Instagram]	Активность отсутствует	Закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях, преимущественно низкие показатели параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Одноклассниках, ВКонтакте).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
26	Ростехнадзор	Низкая активность	Низкая эффективность [Facebook]	Активность отсутствует	Скорее открытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официального сообщества в 1 социальной сети, в основном низкие показатели параметров эффективности сообщества (число подписчиков, их активность и вовлеченность) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет ведения личных аккаунтов руководителя, а также создания и повышения эффективности официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
27	ФТС РФ	Низкая активность	Низкая эффективность [Facebook, Instagram]	Активность отсутствует	Скорее открытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно низких показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Одноклассниках, ВКонтакте, Twitter).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
28	Минтруд РФ	Низкая активность	Низкая эффективность [Twitter]	Активность отсутствует	Скорее закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официального сообщества с преимущественно низкими показателями параметров эффективности (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) только в 1 социальной сети способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообщества ведомства (в Одноклассниках, ВКонтакте, Facebook, Instagram).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющегося официального сообщества ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
29	ФСИН РФ	Низкая активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter]	Активность отсутствует	Скорее закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно средних и низких показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (ВКонтакте, в Одноклассниках, Instagram), "взлом" заброшенного аккаунта руководителя в Одноклассниках.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
30	Ространснадзор	Низкая активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter]	Активность отсутствует	Скорее закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно низких показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Одноклассниках, Instagram, ВКонтакте), "взлом" заброшенных аккаунтов, формирование негативного имиджа руководителя (фейковый аккаунт в Twitter), нагнетение негативных настроений.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
31	Росимущество	Низкая активность	Низкая эффективность [Facebook]	Активность отсутствует	Скорее закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официального сообщества с преимущественно низкими показателями параметров эффективности (число подписчиков, их активность и вовлеченность) только в 1 социальной сети способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (ВКонтакте, в Одноклассниках, Instagram, Twitter).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющегося официального сообщества ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
32	Минприроды РФ	Низкая активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter]	Активность отсутствует	Закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно низких показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Одноклассниках, Instagram, ВКонтакте).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
33	Минвостокразвития РФ	Низкая активность	Низкая эффективность [Facebook, Twitter]	Активность отсутствует	Закрытое	<p>Отсутствие личных аккаунтов руководителя, ведение официальных сообществ не во всех социальных сетях при преимущественно средних и низких показателях параметров эффективности сообществ (число подписчиков, их активность и вовлеченность, степень обновляемости контента) способствуют снижению совокупной активности ведомства в социальных сетях.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства (в Одноклассниках, ВКонтакте, Instagram).</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания и ведения личных аккаунтов руководителя и официальных сообществ в неохваченных социальных сетях, а также повышения эффективности имеющихся официальных сообществ ведомства.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ- 2016)	Потенциальные риски и возможности
34	Россельхознадзор	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Безусловно открытое	<p>По состоянию на 2017 г. активность в социальных сетях отсутствует.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства, "взлом" неактивных аккаунтов в Twitter и Facebook, рост негативных отзывов и комментариев.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания эффективных официальных сообществ и ведения личных аккаунтов в социальных сетях.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ- 2016)	Потенциальные риски и возможности
35	Минюст РФ	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Скорее открытое	<p>По состоянию на 2017 г. активность в социальных сетях отсутствует.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания эффективных официальных сообществ и ведения личных аккаунтов в социальных сетях.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
36	Минспорт РФ	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Скорее закрытое	<p>По состоянию на 2017 г. активность в социальных сетях отсутствует.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания эффективных официальных сообществ и ведения личных аккаунтов в социальных сетях.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
37	Роспотребнадзор	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Закрытое	<p>По состоянию на 2017 г. активность в социальных сетях отсутствует.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания эффективных официальных сообществ и ведения личных аккаунтов в социальных сетях.</p>

№	ФОИВ (в порядке уменьшения активности в соцсетях)	Степень активности в соцсетях (РАСО-2017)	Эффективность официальных сообществ	Эффективность личных аккаунтов руководителей	Степень открытости (ВЦИОМ-2016)	Потенциальные риски и возможности
38	Росздравнадзор	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Активность отсутствует	Закрытое	<p>По состоянию на 2017 г. активность в социальных сетях отсутствует.</p> <p>Риски: публикация ложного контента, создание фейковых страниц руководителя и сообществ ведомства.</p> <p>Возможности: увеличение активности и устранение рисков за счет создания эффективных официальных сообществ и ведения личных аккаунтов в социальных сетях.</p>