

ПРЕСС-РЕЛИЗ
08 июня 2015 г.

iMARS увлекся аниме

Портфолио коммуникационной группы iMARS пополнилось еще одним кинопроектом, стартовавшим в российском прокате 4 июня. Культовая аниме-сага от режиссера Цунэо Кобояси «Наруто: Последний фильм» - уникальный проект. Это первое полнометражное японское аниме, которое российские дистрибьюторы вывели в кинопрокат широким форматом, более 450 площадок.

«Сотни тысяч поклонников легендарного аниме-героя Наруто ждали этого события долгое время. Мы очень рады тому, что наши партнеры и коллеги в лице All Media Company, What the Film и Central Partnership доверили нам участвовать в коммуникационном сопровождении релиза», - говорит Елена Грозная, Партнер iMARS.

В рамках проекта был запущен Манифест «Смотри Наруто - спасай аниме» (www.naruto.kg-portal.ru) как свидетельство того, что событие станет знаковым для рынка. В случае успешного проката (а первый уикенд бал отмечен аншлагом), другие японские анимационные проекты получат «зеленый свет» для выхода в широкий прокат в России.

О Компании

iMARS — ведущее независимое коммуникационное агентство, предоставляющее комплекс услуг в области маркетинговых коммуникаций: стратегического планирования и консалтинга, креативных идеи и их реализация, брендинга и фирменного стиля, PR, медиа-планирования и проведения рекламных кампаний, создания web-сайтов и корпоративных подарков, а также событийного маркетинга и BTL. Штаб-квартира расположена в Москве, имеются представительства во всех федеральных округах РФ. В 2014 г. iMARS заняло 82 место в рейтинге ТОП-100 крупнейших PR-агентств мира по версии The Holmes Report-2014 г., а также 6-е место в Национальном рейтинге коммуникационных компаний России. iMARS является лауреатом Премии «Серебряный Лучник» за PR-сопровождение фильма «Адмирал», а также лауреатом премии за разработку и реализацию коммуникационной программы «Энергоэффективная страна». Агентство является членом РАСО, АКАР и АКООС.